



Description

Le concepteur ou la conceptrice en multimédia sont des professionnels de la communication et de l'information qui créent des supports multimédias: CD-ROM, jeux informatiques, vidéos numériques et sites Internet. Maîtrisant à la fois les arts visuels et les techniques informatiques et numériques, ils cherchent à rendre leurs produits attrayants, originaux et d'un emploi convivial, pour qu'ils puissent correspondre au public cible.

Leurs principales activités consistent à:

Conception

- créer un concept général de communication visuelle en fonction du public-cible ou des désirs du client;
- tenir compte des contingences économiques (budget, coût de réalisation et de diffusion, etc.);
- évaluer les contraintes techniques qui diffèrent largement entre un produit online (Internet) et un produit offline (CD-ROM);
- concevoir la structure du produit: arborescence, organisation des pages, etc.;

Réalisation

- réaliser des prises de vue et de son avec une caméra digitale, créer des images virtuelles et les mettre en interaction;
- maîtriser les logiciels de création d'images numériques en 3 dimensions (3D) et les programmes de publication assistée par ordinateur (PAO);
- intégrer des images vidéo, des textes, des sons et des bases de données;
- réaliser des sites Internet, programmer en langage XML, Java, Lingo, Flash, etc;
- collaborer avec des spécialistes en informatique pour résoudre les problèmes techniques et avec des spécialistes de la création visuelle (graphistes, designers, rédacteurs) pour les questions de contenu;
- entretenir les appareils et les installations.

Sans véritables horaires, les rythmes de travail du concepteur ou de la conceptrice en multimédia sont irréguliers et parfois très soutenus. Le type et la taille des entreprises qui les emploient déterminent leurs tâches, leurs niveaux de responsabilités et leur position hiérarchique. Suivant la situation, ils assument la totalité d'un projet ou n'en exécutent qu'une partie, sous la direction d'autres professionnels.

Formation

La formation de concepteur ou de conceptrice en multimédia s'acquiert par un apprentissage en école.

Lieux

- Fribourg, Genève, Lausanne, La Chaux-de-Fonds (designer de l'information).

Durée

- 4 ans.

Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- présentation d'un dossier personnel;
- certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission;
- fréquentation d'une classe préparatoire aux professions artistiques vivement recommandée.

Titres obtenus

- certificat fédéral de capacité (CFC) de concepteur ou de conceptrice en multimédia (FR, GE et VD);
- certificat fédéral de capacité (CFC) de designer, avec spécialisation en design de l'information (NE).

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Contenu

- Dessin, croquis et étude de figure;
- couleur, synthèse additive et soustractive;
- typographie et composition;
- infographie, texte et image;
- 3D, image virtuelle; création de CD-ROM;
- création de site Internet; vidéo, son et lumière;
- montage, effets spéciaux; histoire de l'art et de l'art contemporain;
- histoire des médias et de la communication;
- sémiologie, cognitivisme, marketing; langues et culture générale.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/ecoles.

Qualités requises

- Aptitude à travailler en équipe
- Autonomie et débrouillardise
- Bonne acuité visuelle
- Bonne représentation spatiale
- Capacité de réflexion
- Créativité et imagination
- Intérêt pour l'informatique
- Sensibilité artistique

Perspectives professionnelles

Le concepteur ou la conceptrice en multimédia ont de bonnes possibilités de travail et d'évolution professionnelle. La plupart d'entre eux travaillent en petite équipe dans les services marketing, communication visuelle ou relations publiques des PME, des grandes entreprises ou des administrations.

Les fonctions suivantes sont envisageables:

- chef-fe de projet;
- art director;
- multimedia creative director;
- multimedia director.

La forte demande en produits multimédia ces dernières années a permis à de nombreux concepteurs en multimédia de se mettre à leur compte, mais la concurrence que se livrent les entreprises dans ce secteur très peu réglementé est rude.

CFC délivrés en Suisse romande en 2007:

FR: 27; GE: 7; NE: 8; VD: 32 (chiffres 2006).

Perfectionnement

Les concepteurs en multimédia peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- brevet fédéral d'opérateur-trice multimédia, 15 mois, à Lausanne;
- brevet fédéral de conseiller en médias interactifs, 18 mois, à Lausanne;
- diplôme de technicien-ne ES de l'industrie graphique et multimédia, 3 ans en emploi à l'ERACOM à Lausanne;
- bachelor of science HES-SO d'ingénieur-e des médias, 3 ans à l'Ecole d'ingénieurs du canton de Vaud (EIVD) à Yverdon-les-bains;
- bachelor of arts HES-SO en communication visuelle, 3 ans à la Haute Ecole d'art et de design (HEAD) à Genève ou à la Haute Ecole d'art et de design (ECAL) à Lausanne ;
- master of arts HES-SO en cinéma, 5 ans à la Haute Ecole d'art et de design de Lausanne (ECAL).

En outre, de nombreuses écoles privées ou publiques dispensent des cours de perfectionnement (multimédia, web, infographie, animation, etc.) extrêmement variables par leur durée, leur coût, leur reconnaissance ainsi que par la qualité de leur enseignement.

Pour plus de détails, consulter

www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Designer CFC
- Graphiste CFC
- Informaticien CFC / Informaticienne CFC
- Médiamaticien CFC / Médiamaticienne CFC
- Webmaster

Adresses utiles

Centre interrégional de formation des Montagnes neuchâtelaises (CIFOM)

Ecole d'arts appliqués (EAA)

Rue de la Paix 60

2300 La Chaux-de-Fonds

Tél. 032 919 23 23

<http://www.cifom.ch/ea/>

Ecole romande d'arts et communication (ERACOM)

Rue de Genève 55

Case postale 6020

1002 Lausanne

Tél. 021 316 01 00

<http://www.eracom.ch>

Haute Ecole d'art et de design - Genève (HEAD-GE)

Domaine design

Bd James-Fazy 15

1201 Genève

Tél. 022 388 51 00

<http://www.hesge.ch/head>

VISCOM - Association suisse pour la communication visuelle

Direction Suisse romande

Pl. Notre-Dame 16

Case postale 170

1702 Fribourg 2

Tél. 026 309 22 30

<http://www.viscom.ch>