



Description

Le médiamaticien ou la médiamaticienne analysent les besoins de la clientèle et du marché en matière de communication et de multimédia (courrier électronique, fax, Internet, systèmes audio-vidéo, ordinateurs, réseaux, etc.). Ils développent et proposent des projets et des solutions sur mesure, en tenant compte des installations disponibles, des systèmes et des prestations de services.

Leurs principales activités consistent à :

Analyse et planification

- analyser les besoins des clients et du marché et faire des offres d'installations et de systèmes informatiques;
- mettre au point des applications et des systèmes informatiques répondant à des demandes spécifiques;
- planifier et suivre les différentes phases de réalisation d'un mandat (du projet à la réalisation);

Installation et mise en service

- installer et mettre en service des systèmes audiovisuels, de vidéoconférence et d'animation;
- créer des sites et des liaisons Internet ;
- configurer les ordinateurs (hardware-software), lire et interpréter les manuels techniques et les dessins;
- mettre en place des services télématiques (terminaux), différents types d'ordinateurs et de périphériques, des systèmes d'exploitation, etc.;

Marketing et administration

- rédiger la correspondance relative aux achats, aux offres et aux ventes;
- utiliser et appliquer la bureautique (traitement de texte, banques de données, fax et courrier électronique, Internet);
- établir la documentation d'utilisation et de fonctionnement des produits multimédias et informatiques;
- participer à la gestion des finances et à la comptabilité;
- développer et appliquer des stratégies de communication et de marketing dans l'entreprise.

Polyvalents et généralistes, les médiamaticiens se situent entre les techniciens de l'informatique et les spécialistes des branches commerciales. Ils travaillent dans les petites et moyennes entreprises (PME) du secteur industriel et artisanal, les sociétés de publicité et de communication, les banques, les assurances et l'administration. Leurs compétences sont larges (gestion des produits durant les phases de planification, de développement, de production, de vente et d'entretien) et reposent sur des connaissances interdisciplinaires. Les médiamaticiens s'intéressent aux innovations techniques et possèdent une grande capacité d'adaptation aux besoins qui peuvent émerger rapidement dans le domaine du multimédia.

Formation

La formation de médiamaticien ou de médiamaticienne s'acquiert par un apprentissage dans une entreprise ou dans une école de métiers.

Lieux

En entreprise

- formation pratique dans les domaines professionnels de l'économie, de l'informatique et du multimédia;
- cours théoriques à l'école professionnelle.

En école de métiers

- formation à plein temps à Neuchâtel et Sainte-Croix (VD).

Durée

En entreprise

- 4 ans.

En école de métiers

- 3-4 ans. La durée varie selon les écoles.

Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission.

Titre obtenu

- certificat fédéral de capacité (CFC) de médiamaticien ou de médiamaticienne.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Contenu

Branches théoriques (sur 4 ans)	Leçons
Bases:	440
- bureautique	
- bases de l'informatique	
- méthodologie de travail et d'apprentissage	
- bases des sciences naturelles	
Economie d'entreprise:	520
- économie et droit	
- finance et comptabilité	
- marketing	
Information et communication:	360
- informatique et télématique	
- technique multimédia et design	
Connaissances en culture générale:	760
- français	
- deuxième langue nationale	
- anglais	
- histoire et instruction civique	
- mathématiques	
Enseignement individuel	80
Gymnastique et sports	240-280
Total	2400-2440

Qualités requises

- Aptitude à travailler en équipe
- Capacité à analyser et à résoudre les problèmes
- Capacité d'adaptation à l'évolution technique
- Esprit logique et méthodique
- Facilité d'adaptation
- Facilité de contact
- Intérêt pour l'informatique
- Sens de l'organisation

Perspectives professionnelles

Le médiamaticien ou la médiamaticienne peuvent se spécialiser soit dans le développement, soit dans la vente. Ils peuvent aussi accéder à des postes à responsabilités tels que:

- chef-fe de secteur ou de département;
- chef-fe de vente;
- directeur-trice;
- patron-ne d'une entreprise.

CFC délivrés en Suisse romande en 2006:

GE: 5; NE: 31; VD: 6, VS: 5.

Perfectionnement

Les médiamaticiens peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- apprentissages complémentaires d'informaticien-ne, d'électronicien-ne en multimédia ou de concepteur-trice en multimédia;
- brevet fédéral d'agent-e de processus, 3 semestres en cours d'emploi, dans toutes les principales localités de Suisse romande organisé par le Centre de formation ESG à Prilly;
- brevet fédéral d'organisateur-trice, environ 50 jours en cours d'emploi à Morges;
- diplôme fédéral d'informaticien-ne ou d'organisateur-trice, environ 15 mois en cours d'emploi à Morges;
- diplôme d'informaticien-ne de gestion ES, 2 ans à plein temps ou 6-8 semestres en cours d'emploi à Delémont, Genève, Neuchâtel;
- diplôme de technicien-ne ES en processus d'entreprise, 2 ans à Bienne et Ste-Croix, 3 ans en emploi à Porrentruy, 7 semestres en cours d'emploi, dans toutes les principales localités de Suisse romande organisé par le Centre de formation ESG à Prilly;
- diplôme de technicien-ne ES en exploitation et logistique, 3 1/2 ans en cours d'emploi à l'Ecole supérieure technique à Neuchâtel;
- diplôme de technicien-ne ES en électronique, 2 ans à plein temps à Genève, Lausanne, Le Locle, Neuchâtel, Porrentruy; ou 3 ans en cours d'emploi à Genève;
- diplôme de technicien-ne ES en télécommunications, 2 ans à Lausanne;
- diplôme de technicien-ne ES en informatique technique, 2 ans à plein temps à Porrentruy et 3 ans en cours d'emploi à Lausanne;
- diplôme d'ingénieur-e HES en informatique, 3 ans à Bienne, Fribourg, Genève, Le Locle, Delémont (1re année), St-Imier, Yverdon-les-Bains et 8 semestres (au minimum) en emploi à Bienne et Yverdon-les-Bains;

Pour plus de détails, consulter

www.orientation.ch/perfectionnement

Professions voisines

- Concepteur en multimédia CFC / Conceptrice en multimédia CFC
- Employé de commerce CFC / Employée de commerce CFC
- Informaticien CFC / Informaticienne CFC
- Webmaster

Adresses utiles

Association professionnelle suisse pour le multimédia
SIGMEDIA
Güterstrasse 5
Case postale 1526
3072 Ostermundigen
Tél. 031 939 4038
<http://www.sigmedia.ch>

Association romande des médiamaticiens - AROME
Centre patronal
Case postale 1215
1001 Lausanne
Tél. 021 796 33 00
<http://www.arome.ch>

Centre professionnel du Littoral neuchâtelois (CPLN)
Ecole technique (ET)
Rue de la Maladière 82 - Case postale 212
2002 Neuchâtel
Tél. 032 717 4040
<http://www.cpln.ch>

Collège et Ecole de commerce André-Chavanne
Formation médiamaticien
Av. Trembley 14
1209 Genève
Tél. 022 388 37 00
E-mail : andré.chavanne@etat.ge.ch

CPNV - Ecole des métiers de Sainte-Croix (EMSC)
Av. de la Gare 14
1450 Ste-Croix
Tél. 024 557 60 70
<http://www.cpnv.ch>