



Description

Le ou la webmaster travaillent dans le domaine du multimédia. Créateurs de sites internet et intranet, ils en organisent et supervisent la réalisation et en assurent le suivi et la maintenance.

Leurs principales activités consistent à:

Conception

- s'entretenir avec le propriétaire du futur site, en préciser le contenu et la charte graphique;
- élaborer un cahier des charges;
- tenir compte du budget et des délais fixés;
- réaliser une maquette, collaborer avec les designers, graphistes ou infographistes;
- soumettre le projet au client et procéder à certains ajustements;

Réalisation

- coordonner le travail des informaticiens et ingénieurs (partie technique) et celui des concepteurs en multimédia, opérateurs en multimédia, spécialistes son et vidéo, webpublishers (contenu et aspect graphique du site);
- dynamiser le site, le relier à des bases de données, intégrer des informations;
- référencer le site pour le faire connaître (moteurs de recherches, portails, mots-clés,...);
- jongler avec les contraintes techniques, maîtriser les langages de programmation;
- développer des outils permettant au client d'administrer ensuite lui-même son site;
- suivre l'avancement des travaux et respecter les délais;

Maintenance

- réactualiser les pages en permanence et gérer la partie technique (sauvegardes et adaptation des sites);
- faire face à la révolution technologique du numérique et adapter ses méthodes de travail;
- assurer la sécurité et la protection des sites.

Les webmasters ne sont pas des spécialistes en programmation ou en design, mais ils doivent être parfaitement au courant des possibilités et de l'actualité technologiques, pour exprimer clairement leurs désirs aux autres professionnels du web. Ils travaillent en équipe dans des entreprises chargées de la conception, la réalisation et l'hébergement de sites. Souvent engagés comme responsables du suivi et de la maintenance, les webmasters sont des managers qui coordonnent les activités de différents intervenants.

Formation

La formation de webmaster s'acquiert par des cours en emploi ou à plein temps.

Lieux

- Procom/Eracom, à Lausanne;
- HES-SO Valais, à Sierre.

Durée

- 9 mois, en emploi.

Conditions d'admission

- formation professionnelle achevée;
- solides connaissances en informatique;
- expérience dans le domaine d'Internet;
- entretien d'admission.

Titre obtenu

- Certificat HES-SO Valais, à Sierre;
- Diplôme cantonal de Webpublisher, à Lausanne.

Contenu

(programme Procom, à titre indicatif)

- Initiation à Internet: navigation, ergonomie, moteur de recherche, analyse de sites, e-commerce, etc.;
- Concept et communication visuelle interactive: typographie de base, expression graphique, regard sur l'image, photographie numérique, rédaction web, couleur, communication visuelle;
- Informatique de base, logiciels de création, langages de programmation: connaissances de base du matériel, structure et fonctionnement, capacités et débits, réseaux, serveurs;
- Systèmes d'exploitation (Mac OS, Windows, Linux);
- Formats de fichiers: PDF, Jpeg, Mp3, Real audio, etc.;
- Programmation: HTML, XML, Javascript, PHP, etc.;
- Logiciels de création: bases de Photoshop, Illustrator, photo numérique, éditeurs Web et HTML, Flash, Content Management System (CMS);
- Approche des bases de données.

Remarques: Plusieurs écoles privées de Suisse romande offrent une formation de webmaster, en emploi ou à plein temps.

Pour plus de détails, consulter

www.orientation.ch/perfectionnement

Qualités requises

- Aptitude à travailler en équipe
- Capacité à analyser et à résoudre les problèmes
- Capacité d'adaptation à l'évolution technique
- Esprit d'initiative
- Esprit de synthèse
- Intérêt pour l'informatique
- Sens de l'organisation
- Sens de la communication

Perspectives professionnelles

En fonction du type de formation choisi, le ou la webmaster peuvent envisager de travailler en tant que:

- programmeur-se web
- concepteur-trice en multimédia
- designer en multimédia
- webpublisher ou webdesigner
- producteur-trice en multimédia.

La demande en webmasters, à l'aise dans les nouvelles technologies, est en diminution en Suisse après une période de forte demande. Les personnes motivées maîtrisant bien le domaine trouvent toutefois des places de travail assorties de bonnes perspectives de développement professionnel. Après le boom du secteur ces dernières années, de nombreux webmasters se sont mis à leur compte, mais la concurrence que se livrent les entreprises dans ce secteur très peu réglementé est très rude.

Perfectionnement

De nombreuses écoles privées ou publiques offrent une palette importante de possibilités de formation continue, de diversification et de spécialisation. Ces différents cours de perfectionnement varient énormément par leur durée, leur coût, leur reconnaissance ainsi que par la qualité de leur enseignement.

Pour plus de détails, consulter

www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Concepteur en multimédia CFC / Conceptrice en multimédia CFC
- Informaticien CFC / Informaticienne CFC
- Ingénieur HES en informatique / Ingénieure HES en informatique

Adresses utiles

Ecole romande d'arts et communication (ERACOM)

Rue de Genève 55

Case postale 6020

1002 Lausanne

Tél. 021 316 01 00

<http://www.eracom.ch>

HES-SO - Valais

Domaine économie et services

Case postale 80

3960 Sierre

Tél. 027 606 89 11

<http://www.hevs.ch>